



### ALTE MENSCHEN

*Alte Menschen haben Schwierigkeiten lange Strecken zu überwinden. Daher ist der kurze Weg zum Kiosk für sie eine Erleichterung im Alltag.*

*Wie könnte man alten Menschen das alltägliche Leben vereinfachen? Vielleicht durch eine Art Gesundheits-Kiosk? Und vielleicht sind ja auch essentielle Grundnahrungsmittel beim Kiosk vorzufinden. Die alten Menschen würden sich sicherlich darüber freuen.*

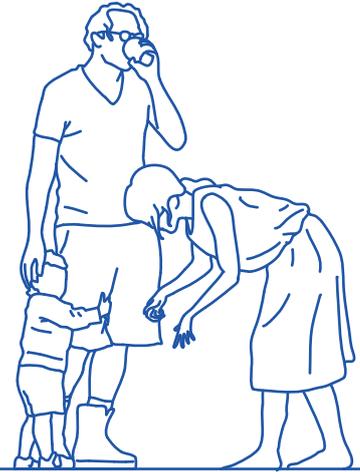
KUND\*INNEN



### STAMMKUND\*INNEN

*Sie kommen mehrmals die Woche vorbei. Man kennt sich und seine alltäglichen Abläufe. Die Kioskbesitzer\*innen führen häufig Smalltalk mit ihnen, um die Gruppe bei sich zu halten. Diese Interaktion hat große Auswirkungen. Denn durch diese Gespräche wird vermieden, dass Menschen vereinsamen.*

KUND\*INNEN



## FAMILIEN

*Wochenendausflug und man braucht noch Snacks?  
oder man stellt fest, dass man nicht genügend Windeln gekauft  
hat?*

*Diese Funktionen des Vergessenbedarfs übernimmt der Kiosk seit  
Jahren.*

KUND\*INNEN



## TOURIST\*INNEN

*Sie kommen in Scharen. Besonders beliebt: Großstädte. Jener  
Ort, an dem die meisten Kioske vorzufinden sind. Tourist\*innen  
schnappen sich hier ein Getränk ihrer Wahl und erkundigen sich  
nach „Geheimtipps“.*

*Ist der Kioskbesitzer\*in nicht die perfekte Ansprechperson, da sie  
längere Öffnungszeiten als die Touri-Info hat? Hier bekäme man  
alles auf einen Schlag. Verpflegung, Geheimtipps für Tag und  
Nacht und Einheimische Produkte, oder Leihräder...*

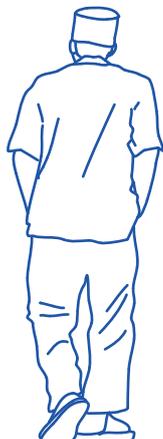
KUND\*INNEN



### NACHBAR\*INNEN

*Man kennt sich gut.  
Die Nachbar\*innenschaft kommt regelmäßig vorbei, um Pakete abzuholen, oder noch die Chips-Tüte für den abendlichen Filme-Abend zu kaufen.*

KUND\*INNEN



### MENSCHEN MIT MIGRATIONSGESCHICHTE

*Sie kommen häufig her, um Lebensmittel aus ihrer Heimat zu kaufen, oder ihren Freund\*in den Kioskbesitzer\*in zu besuchen. Im Hinterzimmer werden dann Karten gespielt.*

*Es ist auch ein Ort des Austauschs. Hier komme ich hin, wenn ich gerade neu in der Stadt bin. Wie funktionieren die Dinge in dieser Stadt? Wie läuft die Bürokratie? Der Kioskbesitzer\*in hat häufig Antworten dafür.*

KUND\*INNEN



## STADTVERWALTUNG

*Man kennt sich kaum.*

*Wie kann das geändert werden?*

*Und wie kann der Kiosk die Anerkennung als Stadtmacher bekommen, die er verdient hat?*

AKTEUR\*IN



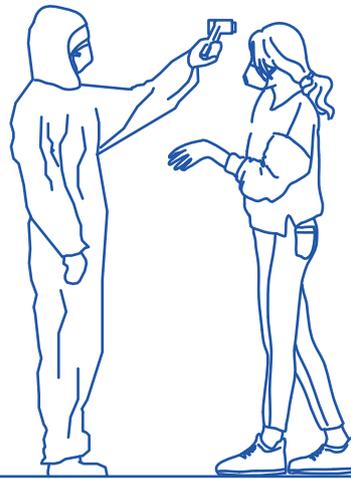
## KIOSKBESITZER\*IN

*Die Person um die sich alles dreht.*

*Er/ Sie übernimmt schon so viele Aufgaben!*

*Doch welche sozialen Fähigkeiten können noch genutzt werden, um ein essentieller Stadtmacher\*in zu sein?*

AKTEUR\*IN



## PANDEMIEN

*Wie kann der Kiosk auf Pandemien eingehen?  
Der Kiosk hat sich auch während Covid angepasst. So konnte man hier Masken, aber auch Schnelltests kaufen.*

*Wie gehen wir in Zukunft damit um?*

TREND

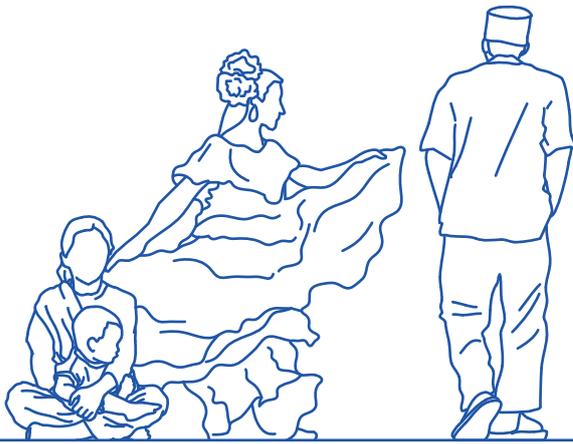


## KIOSK-KOLLEKTIV

*Wir sehen uns als Vernetzerinnen der Kioske. Wir moderieren die Anfangsphase des Kollektivs. Danach machen die Kioske alleine weiter.*

*Wenn sich ein Kollektiv an Kiosken gründet, werden sie als Interessensgemeinschaft in politischer und bürokratischer Hinsicht stärker. Sie verdienen es vernetzt zu sein und sich im städtischen Raum einen Namen zu machen. Kooperationen können dazu noch den Umsatz erhöhen.*

AKTEUR\*IN

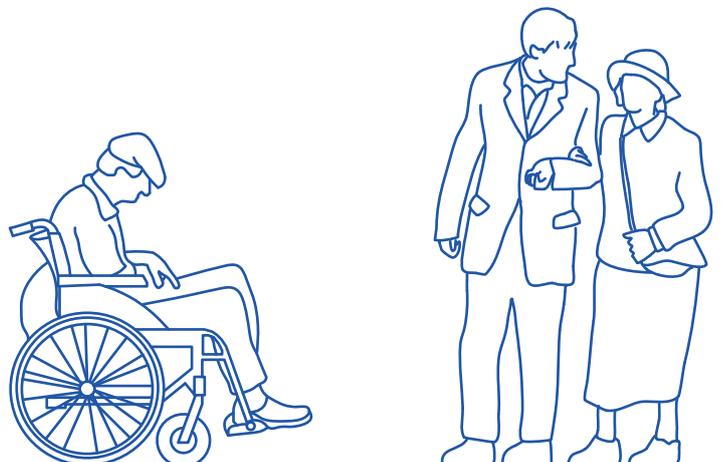


## ZUNEHMENDE MIGRATION

*In einer Welt, wo Kriege geführt werden und die Klimakrise die Existenzen von Menschen bedroht, oder ihr Zuhause nimmt, werden im laufenden Jahrhundert etliche Menschen ihre Heimat verlassen müssen. Zuflucht finden sie im globalen Norden.*

*Wie kann ein Kiosk mit dieser Herausforderung umgehen? Ist dies im kleinen Rahmen möglich?*

**TREND**



## DEMOGRAFISCHER WANDEL

*Unsere Gesellschaft wird fortan immer älter. Was brauchen alte Menschen?*

*Was könnte ein Kiosk im kleinen Maßstab tun, um mit dieser Herausforderung zu meistern?*

**TREND**



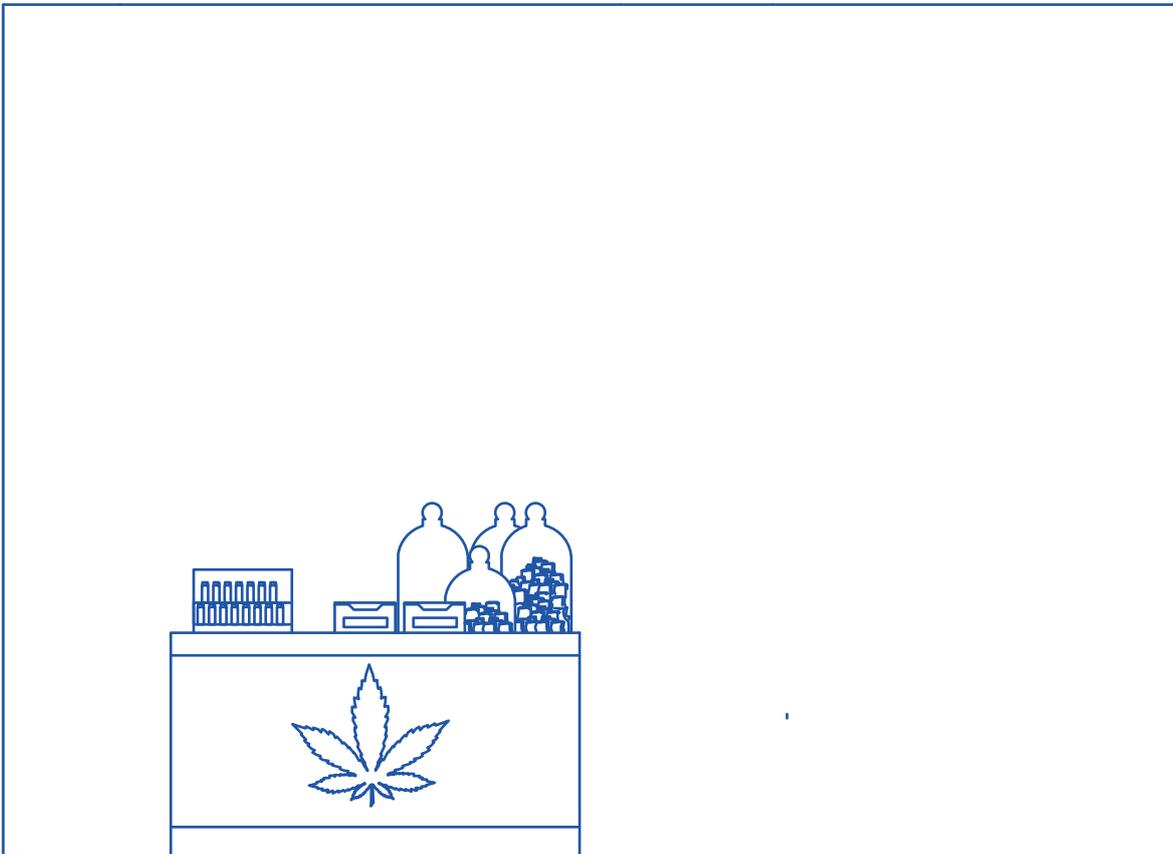
## LEGALISIERUNG VON CANNABIS

*Die Regierung hat 2021 angekündigt Cannabis zu legalisieren.*

*Es ist zu erwarten, dass die Verkaufsräume für Cannabis wie Pilze aus dem Boden schießen werden.*

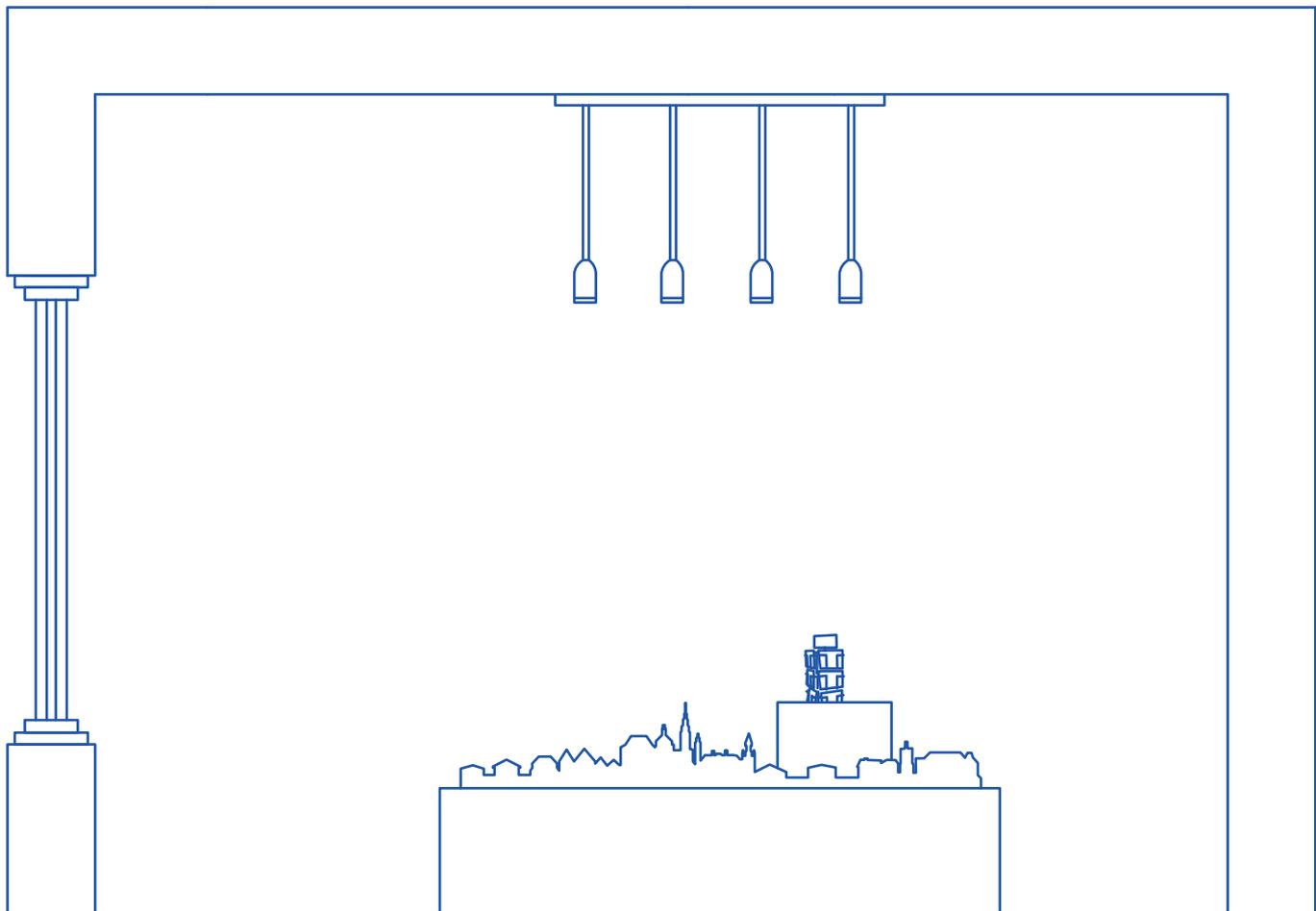
*Wird der Kiosk sich dementsprechen auch diesem Trend bedienen und Gras verkaufen, wenn er zum jetzigen Zeitpunkt bereits Utensilien wie Grinder und Longpapes für Kiffer\*innen verkauft?*

**TREND**



## VERKAUF VON CBD UND CANNABIS

*Scheint ein Kassenschlager zu sein, nachdem Cannabis legalisiert wurde.*



## TOURI-KIOSK

*Auf einem Modell ist die jeweilige Stadt zu sehen.  
Man kann hier Postkarten und Briefmarken kaufen. Ebenso gibt  
es Aushänge mit Kultur-Programm. Aber auch der/ die Kioskbe-  
sitzer\*in kann „Geheimtipps“ geben.*



## ZUHÖR-KIOSK

*Durch steigende Einsamkeit und Anonymität in Städten vereinsamen Menschen. Der/ die Kioskbesitzer\*in übernimmt häufig die Rolle des Zuhörers. Die Zuhörer\*in kann aber auch eine externe Person sein, die geschult (oder ungeschult) ist. Er/ sie kommt regelmäßig vorbei.*